****

Praha 16. dubna 2025

Celní opatření administrativy USA a dopady na ČR

Podklad Ministerstva průmyslu a obchodu pro jednání Rady hospodářské a sociální dohody ČR

Nová americká administrativa prezidenta Trumpa začala po zahájení svého funkčního období implementovat opatření nastíněná v rámci America First Trade Policy, která má cílit na ochranu pracovních míst v USA, posílení zahraničních investic a přesunu výroby firem do USA. Ve světle této politiky zavedla americká administrativa cla zatím ve třech krocích:

1. Prvním krokem bylo zavedení cel na ocel, hliník a derivátové výrobky ve výši 25 %, která vstoupila v platnost 12. března 2025. Cla se vztahují přibližně na 28 mld. USD evropských vývozů do USA. Kromě dovozů z EU jsou předmětem cel také Austrálie, Brazílie, Kanada, Mexiko či Japonsko.
2. Následně byla oznámena cla na dovozy automobilů, lehkých nákladních automobilů a autodílů (motory a jejich součástky, převodovky a hřídele, elektrické součástky) ve výši 25 %. Cla na dovozy automobilů začala platit od 2. dubna 2025, cla na dovozy autodílů začnou platit nejpozději 3. května 2025. Tato cla se vztahují na dovozy automobilů do USA z celého světa. V případě dovozů v rámci dohody USA-Mexico-Canada (USMCA) jsou 25% clem zatížené pouze neamerické části dovážených vozidel a autodílů.
3. 2. dubna byla prezidentem Trumpem oznámena plošná cla na veškeré dovozy do USA kromě strategických komodit, za které jsou označeny polovodiče, léčiva, dřevo (zde se potenciálně chystají podobná sektorová cla jako u aut a autodílů), měď, energie a suroviny, které se ve Spojených státech netěží. Od 5. dubna jsou veškeré dovozy zboží do USA až na výjimky a kategorie produktů s individuální celní sazbou (ocel a hliník, automobily) zatížené clem ve výši 10 %, na dovozy z Evropské unie mělo být od 9. dubna uvaleno clo ve výši 20 %.

Další země s individuálními sazbami cel jsou například Čína s 34 % (s dalšími nově oznámenými 50 % kumulativní sazba 104 %), Japonsko s 24 % nebo Vietnam s 46 %, nižší cla má například Velká Británie (10 %). Celkově americká cla zasahují dovozy z EU do USA ve výši 380 miliard EUR, s náklady přibližně 80 miliard EUR na clech ročně. U všech plošných opatření (nikoliv sektorových) oznámil prezident Trump 9. dubna zmrazení individuálních sazeb na 90 dní do 9. července 2025, a to vůči všem zemím s výjimkou Číny. V této chvíli tedy na EU platí sektorová cla ve výši 25 % a plošná 10 % cla.

**Kroky ze strany Evropské unie**

V reakci na americká cla je primárním cílem Evropské unie s USA jednat a dosáhnout smírného řešení. Nicméně EU je připravena také adekvátně reagovat vlastními protiopatřeními, jak opakovaně deklaruje vedení Evropské komise. Komisař pro obchod a ekonomickou bezpečnost Maroš Šefčovič je v pravidelném kontaktu se zástupci USA, přičemž v rámci jednání apeluje na připravenost EU jednat o zájmových oblastech USA, a rovněž odstraňovat překážky obchodu. Komisař americké straně rovněž navrhl vzájemné snížení cel na nulu pro dovozy automobilů a dalších průmyslových produktů. Nicméně ze strany USA se zatím čeká na další evropskou nabídku. Pozici EK a připravenost reagovat na ochranu evropských zájmů, ale s preferencí dohody, potvrdila i Rada ministrů odpovědných za obchod v Lucemburku, jež proběhla 7. dubna 2025. Tato pozice reflektuje také pozici české vlády, jak zaznělo také na jednání Vlády ČR 9. dubna 2025.

Evropská unie nemá s USA uzavřenou obchodní dohodu, která by zajišťovala preferenční zacházení pro evropské dovozy, proto se reakce ze strany EU řídí pravidly Světové obchodní organizace (WTO). Při navrhování jednostranných opatření postupuje EK podle unijní legislativy v oblasti obchodní politiky:

1. V případě první reakce se Komise opírá o **Nařízení o výkonu práv Unie za účelem uplatňování a prosazování pravidel mezinárodního obchodu** (tzv. Enforcement Regulation). Na základě tohoto nařízení může EU jednat v situaci, kdy je mechanismus řešení sporů, ve WTO či dle bilaterálních dohod o volném obchodu (dále jen FTA), nefunkční. Přijmout protiopatření lze v oblasti obchodu zbožím (uvalení nových cel, zvýšení cel, suspendování závazků v oblasti cel, zavedení kvót, dovozních/vývozních licencí), veřejných zakázek (vyloučení dodavatelů z veřejných zakázek, zavedení povinné cenové pokuty) a od roku 2021 po revizi nařízení také v oblasti služeb (zavedení restrikcí či suspendování závazků v oblasti služeb) a některých obchodních aspektů práv k duševnímu vlastnictví. Reakce musí být proporční – úroveň protiopatření nesmí překročit výši narušení obchodních zájmů EU v důsledku aktivit třetí země. Enforcement Regulation bylo použito již v roce 2018, kdy byla za první Trumpovy administrativy uložena neopodstatněná cla na dovozy oceli a hliníku ve výši 25 % a 10 % respektive.
2. Dalším nástrojem, který lze případně použít v reakci na americká cla, je **Nařízení o ochraně Unie a jejích členských států před hospodářským nátlakem třetích zemí** (tzv. Anti-coercion instrument, či ACI). Jedná se o zcela nový nástroj, který je v platnosti od prosince 2023 a zatím nebyl v praxi použit. Pokud by měl být ACI použit, musí EK předložit návrh a členské státy v Radě EU rozhodují kvalifikovanou většinou, zda je jednání třetí země ekonomickým nátlakem. Podle textu nařízení nastává ekonomický nátlak v situaci, kdy třetí země používá (či hrozí použít) obchodní či investiční opatření s cílem tlačit na EU nebo její členské státy, aby změnily svou legislativu či politiku. I v případě, že by bylo rozhodnuto o existenci ekonomického nátlaku, nejprve následuje snaha o řešení smírnou cestou. Pouze jako poslední možnost lze přistoupit k uvalení protiopatření. Ta mohou být uvalena ve stejných oblastech jako v případě Enforcement Regulation, a navíc ještě v následujících oblastech: omezení přístupu zahraničních investic do EU, omezení ochrany práv k duševnímu vlastnictví, omezení poskytování finančních služeb a přístupu na kapitálové trhy, omezení vstupu výrobků na trh EU na základě regulace Unie pro chemické látky a omezení vstupu zboží na trh EU na základě sanitárních/fytosanitárních právních předpisů Unie.

Evropská komise v reakci na současná americká připravuje protiopatření, jež by měla být cílená, proporční a dobře kalibrovaná. Cílem je se vyhnout eskalaci s USA a uplatnit „strategickou trpělivost“. EU připravila první sérii protiopatření v reakci na cla zavedená na ocel, hliník a derivátové americké dovozy ve výši přes 20 miliard EUR a s přibližně 5 miliardami EUR, které by měly být vybrané na unijních clech. Evropská cla původně měla začít platit ve dvou fázích: od 15.4. a od 16.5., nicméně jejich platnost byla odložena o 90 dní v návaznosti na odložení platnosti individuálních plošných cel ve výši 20% ze strany USA. Toto období EU využije k vyjednávání s US stranou o možných řešeních. Tento seznam položek zasažených EU protiopatřeními byl konzultován Ministerstvem průmyslu a obchodu ve spolupráci s oborovými asociacemi a českými firmami, tyto konzultace potvrdily, že klíčové vstupy do výroby v ČR se na seznamu až na vybrané položky nevyskytují, pro které MPO zažádalo o výjimku.

Reakce na další americká cla (tedy na automobily a autodíly a plošná cla na dovozy zboží) je nyní předmětem diskuze, včetně reakce i v jiné oblasti než obchod zbožím, jako je například duševní vlastnictví, služby, veřejné zakázky. Příprava dalších protiopatření bude jako doposud probíhat v aktivní spolupráci s členskými státy.

**Dopady na Českou republiku**

Podle současného předběžného odhadu EK bude dodatečným clům (pokud by se neprodloužilo pozastavení individuální sazby u plošných cel nebo nedošlo k jiné změně) podléhat vývoz z EU v celkové hodnotě přibližně 380 miliard EUR, z čehož přibližně 290 miliard EUR bude podléhat recipročním clům, 26 miliard EUR bude podléhat clům USA podle oddílu 232 na ocel a hliník a 67 miliard EUR bude podléhat clům USA podle oddílu 232 na automobily a automobilové díly. To by představovalo přibližně 70 % veškerého vývozu EU do USA. To by vedlo k dodatečným clům na vývoz z EU do USA ve výši přibližně 80 miliard EUR ročně.

Český export do USA za rok 2024 činil přibližně 190 miliard Kč (dle amerických statistik, které zohledňují i nepřímý obchod přes další země). Možné dopady můžeme rozdělit do tří skupin:

1. Přímé dopady na export – ani se současným celním zatížením vývozů do USA nedojde k okamžitému či úplnému pozastavení obchodu s USA (u určitých výrobků lze náklady na cla přenést do marží, některé výrobky nelze nahradit jiným dovozem či se jedná o již nasmlouvané dovozy). Zcela určitě může dojít k výrazným ztrátám, pokud nedojde k dohodě s USA.
2. Nelze opomíjet také nepřímé dopady přes partnerské ekonomiky v EU (Německo a další státy, mezi výrazně postiženými budou dále Irsko, Itálie či Slovensko). Prozatímní odhad dopadu na české HDP je dle Ministerstva financí mezi 0,6 - 0,7 %, v negativnějších prognózách se může jednat až o jednotky procent HDP.
3. Mezi pravděpodobné dopady patří také přesměrování produktů z trhů zasažených americkými cly na ten evropský, Evropská komise situaci aktivně monitoruje a je v případě potřeby připravena aktivovat nástroje na ochranu obchodu.

USA sice nejsou pro ČR hlavním vývozním trhem, jsou však největším mimoevropským obchodním partnerem, významným také z hlediska nepřímých vývozů a přidané hodnoty. Riziko pro českou ekonomiku představuje zhoršení hospodářského vývoje v eurozóně, potažmo u našich hlavních obchodních partnerů. Zdražení vývozů do USA bude mít za následek pokles poptávky po evropském zboží ze strany amerických zákazníků a díky poklesu exportu do USA povede k nižšímu růstu evropských ekonomik. Zhoršení vývoje u našich obchodních partnerů v EU se negativně dotkne i naší ekonomiky díky vysoké obchodní provázanosti. Podle prvních odhadů MF (3. dubna) by růst českého HDP v letošním roce vlivem uvalených cel mohl být nižší o 0,6 až 0,7 p. b (za situace plošných 20 % cel). R Uvedené dopady jsou nicméně orientační a budou se odvíjet od celé řady faktorů (např. rychlost, s jakou firmy v ČR a EU navážou nové obchodní vztahy, potenciální další eskalace obchodních válek).

Konkrétně z pohledů dopadů amerických cel na hliník a ocel a derivátové produkty, je třeba zmínit, že během předchozího vládnutí Trumpovy administrativy, kdy byla uvalena cla na ocel a hliník, došlo k částečnému přesměrování dodavatelských řetězců, dopady obnovených opatření by se tak měly dotknout zhruba 1 % českého exportu daných komodit. V roce 2024 vyvezla ČR do USA výrobky z hliníku a hliník v hodnotě 872 milionů CZK (dle dat ČSÚ), derivátové výrobky z hliníku v hodnotě 432,5 milionu USD a derivátové výrobky z oceli v hodnotě 149,1 milionu USD. Z hlediska vývozů automobilů nejsou USA pro český průmysl klíčovým exportním trhem – v roce 2023 směřovalo do USA pouze 0,8 % automobilových vývozů v hodnotě 9,3 mld CZK. Přímo dopady jsou tedy nízké, očekávají se však nepřímé dopady skrze evropské, a především německé dodavatelské řetězce. Cla na autodíly mohou mít výrazný dopad na české dodavatele služeb a dílů, snížením poptávky po těchto subdodávkách, které jsou využívány ve vozidlech vyvážených z EU do USA.

Situace a dopady jsou konzultovány také se zástupci podnikatelů, SP ČR, HK ČR, KZPS a AMSP.

**Podpora českých firem**

Ministerstvo průmyslu a obchodu situaci ve spolupráci se sektorovými partnery aktivně monitoruje a bude vládě předkládat pravidelné informace. O podpoře českých exportérů je možné mluvit především v následujících rovinách:

1. **Národní nástroje** – posílení podpory exportu, a to jak v zaměření na pomoc českým firmám na americkém trhu (jejich udržení a podpora trvalé přítomnosti na americkém trhu do té míry, jakou umožní nastavení cel a regulatorního prostředí), tak při jejich expanzi do jiných teritorií a posilování diverzifikace exportních trhů. Pomoc českým firmám při vstupu na americký trh již nyní nabízejí zahraniční kanceláře CzechTrade v Chicagu, Austinu a v New Yorku. Připravováno je otevření kanceláře v San Francisku. Kromě USA Ministerstvo průmyslu a obchodu zvažuje možnosti rozšíření kapacity služeb CzechTrade v dalších zemích, dle dostupných zdrojů. Důležité je také udržení a případné posílení sítě ekonomických diplomatů, především v zemích vysokého potenciálu spolupráce vládního a soukromého sektoru. MPO v případě zajištění finančních prostředků bude rozšiřovat program Českých oficiálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích, a to jak na americkém trhu, tak ve světě. Ministerstvo průmyslu a obchodu projednává s Ministerstvem financí možnou podporu, s přihlédnutím k rozpočtové situaci.

Asistenční a marketingové služby českým exportérům doplňují služby exportního financování a pojišťování poskytované ČEB a EGAP. Ty kromě financování a pojišťování exportních kontraktů podporují i širší strategické aktivity českých firem v USA a na dalších mimoevropských trzích, včetně financování akvizic v zahraničí, zakládání poboček, dceřiných poboček či výrob, ale s ponecháním centrály v ČR. V kontextu rostoucích obchodních překážek ve vztazích s USA je třeba vést diskusi o posílení finančních a pojišťovacích nástrojů pro tento trh. Součástí možných opatření může být i posilování podpory proinvestičních aktivit, včetně posílení lákání strategických zahraničních investic, které by posílily zdrojovou, produktovou i exportní diverzifikaci české ekonomiky.

1. **Posilování obchodní politiky EU** – další z opatření, která by pomohla mírnit dopady amerických cel (a obecněji krizí a šoků, jichž v důsledku rostoucí geopolitické nestability přibývá), je akcelerace vyjednávání a schvalování obchodních dohod. Jako zásadní se jeví zejména schválení obchodní dohody EU-Mercosur Radou EU (členským státům by měla být předložena v druhé půlce tohoto roku) a je třeba pokročit i v samotných vyjednáních s dalšími partnery jako Indie, Indonésie, Thajsko a Filipíny. Kromě toho je třeba usilovat i o posílení vztahů se stejně smýšlejícími partnery, jako je Kanada, Japonsko či UK. Zajímavé trhy pro české exportéry představují také Jižní Korea, či Vietnam, se kterými již obchodní dohody existují.

V úzké spolupráci s podnikatelskými reprezentacemi (SP ČR, HK ČR, AMSP a KZPS) probíhá zjišťování aktuálních potřeb českých firem jak na americkém trhu, tak na trzích mimo USA. Firmy jsou dotazovány zejména na očekávané dopady amerických cel na jejich export – jak v konkrétních sektorech, tak v souvislosti s plošnými cly na dovoz z EU. Zjišťujeme také, zda podniky zvažují přesun části výroby do USA a jaké nástroje podpory by v tomto případě považovaly za nejvhodnější. Dalším klíčovým aspektem je identifikace potenciálních trhů, které by mohly alespoň částečně kompenzovat případné ztráty na americkém trhu, a to například v Evropě, Kanadě, Mexiku, zemích Mercosur, Číně, jihovýchodní Asii či Africe. Výsledky průzkumu budou sloužit jako podklad pro případnou úpravu nabízených služeb, aby co nejlépe odpovídaly novým výzvám a požadavkům exportérů – včetně možného posílení či zacílení finančních nástrojů, podpory účasti na výstavách a veletrzích, výše uvedených služeb zahraničních kanceláří CzechTrade a ekonomických diplomatů či organizace podnikatelských misí. Podpůrným nástrojem bude pak intenzivní využití sítě regionálních exportních konzultantů CzechTrade (v rámci sítě regionálních kanceláří CzechInvest) a maximalizace využití aktuálního redesignu služby na podporu malých a středních podniků Enterprise Europe Network v ČR, která bude využívat sítě regionálních kanceláří agentury CzechInvest se zapojením CzechTrade a dalších partnerů.

**Závěr**

Dopady amerických cel na český export a celkově českou ekonomiku se ukáží až v následujících měsících, lze však očekávat, že nějaké dopady budou. Pokud v brzké době nedojde k uzavření dohody s USA, bude třeba na vládě diskutovat o dalších opatřeních a možnostech posílení podpory exportu v České republice a dalších opatřeních dle potřeby a dostupných nástrojů.